

PERSPEKTIVEN FÜR STUDENTINNEN UND STUDENTEN

/ Wir gestalten die
Medienwelt von morgen

karriere.wdr.de

WIR GESTALTEN DIE MEDIENWELT VON MORGEN

Der Westdeutsche Rundfunk (WDR) ist das öffentlich-rechtliche Medienunternehmen in Nordrhein-Westfalen, gemessen an der Mitarbeiterzahl eines der größten in Deutschland und das zweitgrößte Europas – nach der britischen BBC.

Für die Menschen im Land und darüber hinaus macht der WDR täglich Lieblingsprogramme: leidenschaftlich, bereichernd und bewegend. Mit WDR FERNSEHEN, den sechs Radioprogrammen – 1LIVE, WDR 2, WDR 3, WDR 4, WDR 5, WDR COSMO – und der interaktiven Plattform KiRaKa bringen wir Unterhaltung, Information und Inspiration direkt nach Hause oder auf mobile Endgeräte. An dem Programm von Das Erste hat der WDR einen erheblichen Anteil. Und auch für ARTE, 3sat, ONE, funk – das Content-Netzwerk von ARD/ZDF, tagesschau24 und den ARD/ZDF-Kinderkanal KiKA liefert er Beiträge aus unterschiedlichen Genres. Und mit jährlich mehr als 150 Konzerten seiner vier Ensembles – dem WDR FUNKHAUSORCHESTER, dem WDR SINFONIEORCHESTER, der WDR BIG BAND und dem WDR RUND-FUNKCHOR – sowie mit vielen weiteren Veranstaltungen gehört der WDR nicht nur in NRW zu den führenden Kulturakteuren. Der WDR bietet für Studierende im Anschluss an den (Fach-) Hochschulabschluss oder nach Abschluss einer Berufsausbildung Volontariate und Traineeprogramme mit unterschiedlichen Schwerpunkten an. Nicht nur im journalistischen, sondern auch im medien- und gestaltungstechnischen Bereich, im kaufmännisch-dokumentarischen sowie im handwerklich-künstlerischen Bereich finden Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger attraktive Jobs beim WDR. Darüber hinaus bietet der WDR diverse Fortbildungsprogramme oder Integrationshospitanzen an.

Jährlich absolvieren darüber hinaus mehrere Hundert Studierende ein Praktikum mit einer Dauer von bis zu sechs Monaten. Das ist in nahezu allen Organisationsbereichen möglich. Voraussetzung ist: Sie sind an einer staatlich anerkannten (Fach-)Hochschule eingeschrieben und haben mindestens zwei Semester absolviert. Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie mit uns die Medienwelt von morgen!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

bewerbung.wdr.de

VOLONTARIATE

PROGRAMMVOLONTARIAT

\ Radio, Fernsehen, Internet – im WDR steht crossmediales Arbeiten im Fokus. Wir vermitteln das »klassische« journalistische und gestalterische Handwerkzeug, technisches Wissen, Kenntnisse im Redaktionsmanagement, aber auch das crossmediale Denken und Planen. Darüber hinaus werden die Volontäre/innen in die Entwicklung von Sendungen, neuen Formaten und Programmkonzepten eingebunden.

Anforderungen: abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung, wenn eine langjährige journalistische Tätigkeit nachgewiesen werden kann

VOLONTARIAT PRESSE UND INFORMATION

\ Die Volontärinnen und Volontäre durchlaufen alle Bereiche der Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Sie erlernen Kommunikationsmaßnahmen für das Unternehmen, seine Programme und Internetangebote vorzubereiten und umzusetzen.

Anforderungen: abgeschlossenes Hochschulstudium eines Studienganges in Nähe der Fachrichtung Journalismus oder gleichwertige Kommunikations-/PR-Studiengänge, Berufserfahrungen im aktuellem Journalismus oder in Pressearbeit

VOLONTARIAT WISSENSCHAFTLICHE/R DOKUMENTAR/IN

\ Wissenschaftliche Dokumentarinnen und Dokumentare unterstützen als Informationsspezialisten auf der Grundlage ihres im Hochschulstudium erworbenen Fach- und Methodenwissens die Programmarbeit durch die qualitativ hochwertige Aufbereitung von Informationen. Im Volontariat wird auch die Konzeption von Informationssysteme und -dienstleistungen vermittelt.

Anforderungen: abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder vergleichbarer Abschluss), gute Fremdsprachenkenntnisse



VOLONTARIAT KOSTÜMBILD

\ Die Volontärinnen und Volontäre entwerfen stil- und fernsehgerechte Kostüme nach dramaturgischen Vorgaben. Darüber hinaus entwerfen sie Style Guides für Moderator/innen unserer Fernsehformate und setzen diese zusammen mit der Maske um. Sie planen die zeitlichen und finanziellen Abläufe, beschaffen die benötigten Materialien.

Anforderungen: abgeschlossenes Kostümbildstudium an einer (Fach-) Hochschule für bildende Kunst oder abgeschlossenes Design-Studium (Mode) mit historischen Kenntnissen, Schneiderlehre ist erwünscht

VOLONTARIAT REQUISITE

\ Das Volontariat umfasst das Aufgabengebiet der Innen- und Außenrequisite, hierzu zählen die Vorbereitung, Recherche, Betreuung, Kalkulation und Abwicklung von Studio- und Außenproduktionen. Gleichermaßen verwirklichen die Volontäre/innen die Szeneeinrichtungen und leisten Drehservice.

Anforderungen: abgeschlossene Berufsausbildung, Führerschein der Klasse B

VOLONTARIAT SZENENBILD

\ Die Trainees werden in die organisatorische und administrative Unterstützung von Designprozessen eingearbeitet. Darüber hinaus helfen sie bei der Koordination und Vorbereitung von Veranstaltungen im Rahmen der Designprozesse.

Anforderungen: abgeschlossenes Hochschulstudium der Fachrichtung Medienwirtschaft, Mediendesign, audiovisuelle Kommunikation, Kommunikationsdesign oder ein vergleichbarer Studiengang



TRAINEEPROGRAMME

TRAINEEPROGRAMM DESIGNMANAGEMENT IN HÖRFUNK UND FERNSEHEN

\ Die Trainees werden in die organisatorische und administrative Unterstützung von Designprozessen eingearbeitet. Darüber hinaus helfen sie bei der Koordination und Vorbereitung von Veranstaltungen im Rahmen der Designprozesse.

Anforderungen: abgeschlossenes Hochschulstudium der Fachrichtung Medienwirtschaft, Mediendesign, audiovisuelle Kommunikation, Kommunikationsdesign oder ein vergleichbarer Studiengang



TRAINEEPROGRAMM IN DER DIREKTION PRODUKTION UND TECHNIK

\ Als Trainee lernt man unterschiedliche Gebiete und Facetten der modernen Radio-, Fernseh- und Internetproduktion, Programmverbreitung und IT- und Medientechnik näher kennen. Man erhält einen Überblick der Produktions-, Technik-, Planungs- und Steuerungsbereiche. Der WDR verfolgt dabei das Ziel, insbesondere Frauen in technischen Berufen zu fördern. Das Traineeprogramm steht darüber hinaus auch Männern, offen, sich auf zusätzliche oder vakante Plätze zu bewerben.

Anforderungen: abgeschlossenes Hochschulstudium der Fachrichtung Naturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, IT- und Medientechnik, Betriebswirtschaft, Medienwirtschaft, Kommunikationswissenschaften oder Medienmanagement



TRAINEEPROGRAMM GRAFIKDESIGN IM ON-AIR-DESIGN

\ In dem Traineeprogramm erlernt man alle inhaltlichen und formalen Aspekte und Vorgaben des Fernsehdesigns im WDR. Aufbauend führt man Projektarbeiten und Produktionsabwicklungen durch.

Anforderungen: abgeschlossenes Hochschulstudium der Fachrichtung visuelle Kommunikation oder Grafik-Design

TRAINEEPROGRAMM MARKETING

\ Ziel des Traineeprogramms ist eine praxisorientierte Ausbildung in allen relevanten Aufgabenstellungen des Programm- und Unternehmensmarketings eines öffentlich-rechtlichen Rundfunkunternehmens.
\ Den Trainees wird vermittelt, Strategien konzeptionell zu planen und praktisch umzusetzen. Während der Ausbildung werden den Trainees praktische Aufgaben übertragen, die selbstständig und eigenverantwortlich umgesetzt werden.

Anforderungen: abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium einer marketingorientierten Fachrichtung

Praktika

JOURNALISTISCHE PRAKTIKA

Hier können Studierende in den Semesterferien einen Einblick in die Arbeitsabläufe der Hörfunk-, Fernseh- und Internetredaktionen des WDR erhalten. Sie sollten fünf eigene journalistische Veröffentlichungen aus den Bereichen Print, Radio, Fernsehen oder Internet vorweisen können.

KAUFMÄNNISCHE & DOKUMENTARISCHE PRAKTIKA

Das studentische Praktikum kann in einem der folgenden Bereiche der Verwaltung stattfinden: Personalentwicklung und Ausbildung, Zentrale Betriebswirtschaft und Controlling, Marketing, Dokumentation und Archive, IT- Projektmanagement oder im Personalcontrolling.

PRAKTIKA IM CHORMANAGEMENT

In dem Praktikum erhält man intensive Einblicke in die Arbeitsabläufe der Organisation von Profi- Ensembles. Man wirkt bei der Vorbereitung und Betreuung der Konzerte und Tourneen des Chores mit.

IT-PRAKTIKA

Studierende erhalten einen umfassenden Einblick in eine unserer IT-Abteilungen: Anwendungsentwicklung, Netzwerkbereich oder IT-Support. Sie helfen bei der Konzeption, Umsetzung und Dokumentation spannender IT-Projekte

MEDIEN- UND GESTALTUNGSTECHNISCHE PRAKTIKA

Der WDR bietet Studentinnen und Studenten Praktika in den verschiedenen Bereichen der Direktion Produktion und Technik an. Möglich sind studentische Praktika im Bereich Medientechnik in Hörfunk, Fernsehen oder Internet, in der technischen Aus- und Fortbildung oder im Bereich Aufnahmeleitung.

Weitere Angebote

STUDIENABSCHLUSSARBEITEN

Der WDR bietet Studierenden die Chance, Ihre Studienabschlussarbeit mit vollem Praxisbezug und unserer fachlichen Unterstützung zu verfassen. Ihre Diplom-, Bachelor- oder Masterarbeit können Sie bei uns praxisnah erstellen. Sie finden Informationen zur Themenwahl, Betreuung und Bewerbung auf unserer Internetseite.

SONSTIGE PRAKTIKA

Wir bieten neben den studentischen Praktika auch zahlreichen anderen Bewerberinnen und Bewerbern Praktika im Rahmen einer Aus-, Fort- oder Weiterbildung an. Absolvieren Sie gerade

- \ eine Umschulung,
- \ eine Fort- oder Weiterbildung,
- \ eine Ausbildung, ein Volontariat oder ein Traineeprogramm bei einem anderen Unternehmen oder
- \ eine Maßnahme zur Wiedereingliederung in den Arbeitsmarkt?

Wenn für Ihre Maßnahme eine Praxisphase vorgesehen ist, bewerben Sie sich gerne bei uns für ein begleitendes Praktikum.

WESTDEUTSCHER
RUNDfunk

IMPRESSUM

Herausgeber
Westdeutscher Rundfunk Köln
Marketing
Appellhofplatz 1
50667 Köln

Juli 2017

