



48,2 PROZENT

der Menschen in Nordrhein-Westfalen hören täglich
(Mo.-Fr.) ein Radioprogramm des WDR



Die beiden Instagram-Kanäle **maedelsabende** und **NBAOVERTIME (jetzt: diemitdendunks)** zählen zu den jüngsten Social-Media-Kanälen des WDR: Über 70 Prozent der Follower:innen sind

jünger als 35.

Quarks auf Instagram erreichte im Jahr 2023 täglich mehr als

700.000 Instagram-User:innen, womit es sich nach den Kanälen der »Tagesschau« und »Sportschau« um den erfolgreichsten Instagram-Kanal der ARD handelt.



6,23 MILLIONEN

Menschen täglich erreicht das
WDR Fernsehen.



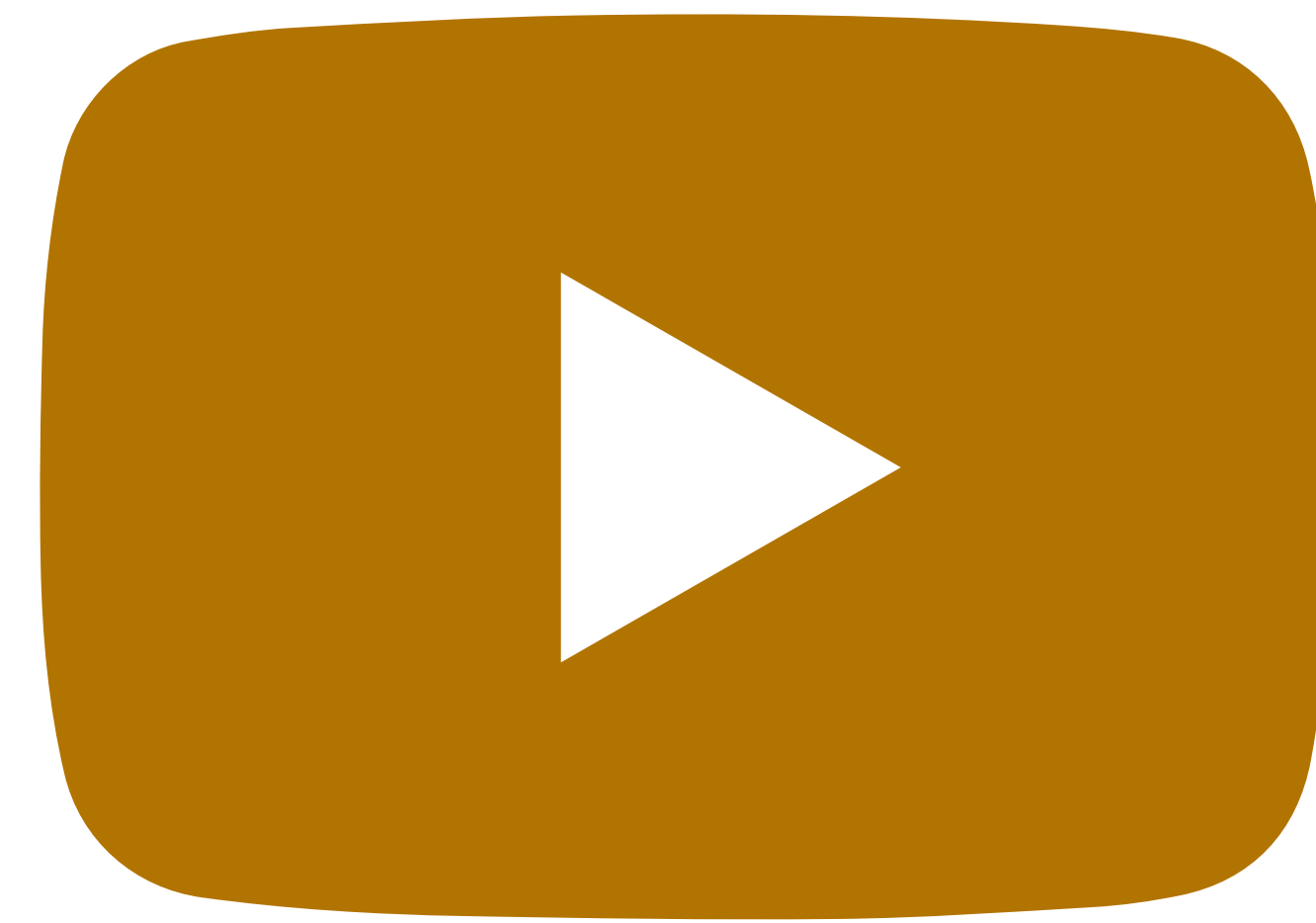
Jede Woche erreichen die
Angebote des WDR bzw. der ARD

83
PROZENT

der Menschen im Westen.

BEST-OF YOUTUBE

Folgende WDR-Kanäle erzielten die höchsten Abrufzahlen:



»WDR COMEDY UND SATIRE«

130 MIO.
VIEWS

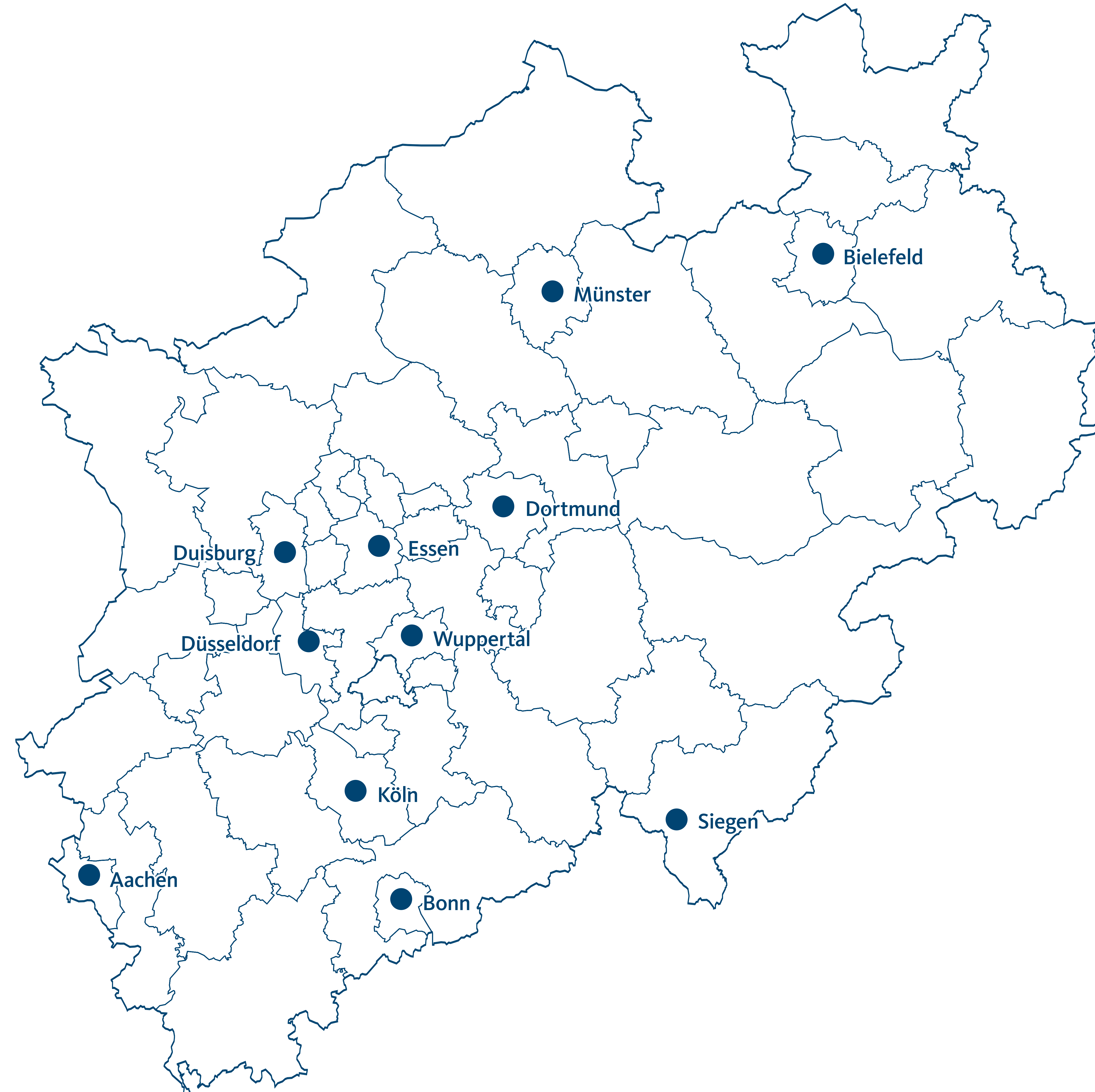
»SPORTSCHAU«

189 MIO.
VIEWS

»DIE MAUS«

93 MIO.
VIEWS

WDR-LANDESSTUDIOS



**1,24
MILLIONEN
MENSCHEN**

in NRW schauen täglich (Mo – Fr.)
um 19:30 Uhr die

WDR Lokalzeit